


HET STRATEGISCH COMMUNICATIE FRAME


zó ontwikkel je een goede strategie





INTERNE SITUATIE 

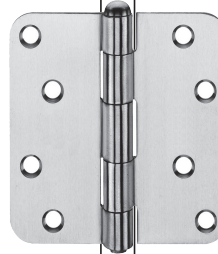
STAKEHOLDERS 

VISIE 

AMBITIE 

ACCOUNTABILITY 

AANPAK 



EXTERNE SITUATIE 

RESOURCES 